

Plan de Gestión y Presupuestos 2017

*XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017*

Índice

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

1. Gestión de socios

- 1.1 Gestión institucional
 - 1.1.1 Relaciones institucionales
 - 1.1.2 Convenios
- 1.2 Atención a socios

2. Servicios no cuota

- 2.1 Instituto Superior de Formación profesional Amusal
- 2.2 Formación ocupacional
 - 2.2.1 Cursos trabajadores
 - 2.2.2 Cursos desempleados
 - 2.2.3 Alquiler de espacios
- 2.3 Servicios a empresas
 - 2.3.1 Área económico financiera
 - 2.3.2 Área TIC
 - 2.3.3 Área Jurídica
 - 2.3.4 Área técnica(Calidad- sistemas de gestión)
 - 2.3.5 Área comunicación y marketing.
- 2.4 Orientación al empleo
- 2.5 Atención a promotores

3. Procesos de Apoyo

- 3.1 Económico-financiero
- 3.2 Comercial y comunicación.
- 3.3 Gestión de RRHH
- 3.4 Mejora continua
 - 3.4.1 Calidad
 - 3.4.2 Medioambiente
- 3.5 Infraestructura
 - 3.5.1 Informática y comunicaciones.
 - 3.5.2 Edificio Amusal

Anexo I:
Informe sobre la Economía Social 2016 del Consejo
Económico y Social de la Región de Murcia

1

GESTIÓN DE SOCIOS

1 GESTIÓN DE SOCIOS

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

Este año 2017, Amusal cumple el 30 aniversario de su fundación, y con este motivo, se han planteado una serie de acciones para que se puedan acoger los socios que lo soliciten y estén al día en el pago de la cuota:

Además de los servicios de soporte, asesoramiento y convenios a disposición de los socios, este año ofrecemos:

- Adaptación de los estatutos para cumplir con la nueva ley de sociedades laborales.
- Espacios en radio, para que las empresas puedan utilizarlos para publicitarse o comunicar cualquier actuación, promoción o evento que precisen.
- Asesoramiento en la tramitación de los registros para cumplir con la legislación medioambiental básica.
- Asesoramiento en comunicación: cómo comunicar y cuándo hacerlo para tener los mayores beneficios, uso de las redes sociales y otras técnicas.



1 GESTIÓN DE SOCIOS

1.1 Gestión Institucional

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

En lo que llevamos de año 2017 se han intensificado los contactos institucionales.

1.1.1 Relaciones institucionales

2017 01 13 Reunión con el Centro de Desarrollo Local de Lorca. Con D. Antonio Bastida.
2017 01 25 Reunión de la Comisión Ejecutiva de CONFESAL en Madrid.
2017 01 31 Asistimos a las Jornadas sobre Cooperación y Desarrollo Local en Mula Organizadas por Ucomur.
2017 02 14 Reunión de los Promotores del Pacto por la Transparencia en la Región de Murcia
2017 02 28 Reunión con la Universidad de Murcia.
2017 03 03 Asistimos a la Asamblea del Pacto por la Transparencia en la Región de Murcia
2017 03 06 Asistimos a la presentación por el SEF del Plan de Empleo de Calidad para la Región de Murcia
2017 05 19 Reunión en la Consejería de Educación con el Jefe de Servicio de FP
2017 05 22 Reunión con el Consejero Empleo Universidad y Empresa y la Directora General de Economía Social
2017 05 29 Reunión con el Servicio de Empleo del Ayto. de Murcia en La Fica
2017 05 30 Reunión con el Ayto. de San Pedro del Pinatar
2017 05 31 Reunión con el Director General de FP de la Consejería de Educación de la CARM
2017 05 31 Reunión con la Universidad de Murcia.
2017 06 06 Reunión con la Universidad de Murcia.
2017 06 19 Reunión con la Concejala de Empleo de Lorca
2017 06 20 Reunión con el Presidente de la CARM
2017 06 21 Participación en el CIM del Ayto. de Murcia con la Catedra Emprendedores UMU
2017 06 22 Reunión con la Directora General de Economía Social

2017 06 23 Reunión con la Alcaldesa de Águilas
2017 06 23 Reunión con el Ayto. de San Pedro
2017 06 26 Reunión con la Secretaria General de la C Comercio de Lorca
2017 06 28 Reunión con la Universidad de Murcia.
2017 07 06 Reunión con la Agencia de Desarrollo Local del Ayto. de Lorca
2017 07 11 Reunión con la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Cartagena
2017 07 26 Reunión con el Concejal de Empleo del Ayto. de Calasparra
2017 07 26 Reunión con la Alcaldesa de Jumilla
2017 08 01 Reunión con el Concejal de Empleo Ayto. de Murcia

1 GESTIÓN DE SOCIOS

1.1 Gestión Institucional / 1.1.2 Convenios

*XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017*

Desde el inicio de 2017 se está trabajando con los Ayuntamientos de la Región y con la Federación de Municipios las líneas de colaboración a plasmar en los acuerdos que se firmen con cada uno de ellos, en función a las necesidades planteadas en cada localidad y a los recursos que Amusal pueda poner a disposición en cada momento.

Asimismo, se han iniciado rondas de reuniones con la Universidad Católica, la Universidad de Murcia, Cámaras de Comercio de Murcia, Lorca y Cartagena, Colegios y Asociaciones Profesionales, con vistas a desarrollar acuerdos fructíferos de colaboración a través de los cuales podamos hacer llegar las fórmulas de la Economía Social al tejido empresarial murciano, a emprendedores y a toda aquella persona interesada en desarrollar una idea de negocio.

Con dicha finalidad, Amusal ha formalizado un convenio con ENAE Business School, a través del cual se ha conseguido obtener descuentos significativos para cursar más-

teres a aquellas mujeres directivas de nuestras empresas asociadas que estén interesadas en formarse en estudios de postgrado. Asimismo, hemos participado activamente en el Foro E-Commerce & Big Data, dando a conocer a los participantes del mismo la Asociación, en general, y la fórmula de las sociedades laborales, en particular.

1 GESTIÓN DE SOCIOS

1.2 Atención a socios

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

La atención, apoyo y asesoramiento a nuestros asociados en aquellas materias que nos demanden es la premisa fundamental de Amusal.

Para mejorar la calidad de prestación de dichos servicios, en el año 2017 se han unido al equipo especialistas en el ámbito del Comercio Internacional y del Marketing y Comunicación, entre otros.

Con el fin de que nuestros socios puedan conocer de primera mano las noticias relacionadas con la Economía Social, desde Amusal existe el compromiso de mejorar las comunicaciones con ellos a través del correo electrónico, instrumentando dichos contactos en el envío de Newsletters y Circulares, donde aparezcan resumidos los contenidos y que el empresario pueda estar al día dedicando el tiempo a leer estrictamente aquellos que sean de su interés.

A lo largo de 2017 se ha realizado y se prevé continuar haciendo especial hincapié en informar y asesorar a las empresas de Economía Social en:

- **La aplicación de la nueva Ley de Sociedades Laborales, Ley 44/2015, de 14 de octubre, de Sociedades Laborales y Participadas**, ayudando a las empresas y difundiendo la necesidad de adaptar los Estatutos Sociales a las nuevas exigencias de la Ley antes de noviembre de 2017, con el fin de que aquellas empresas constituidas antes de octubre de 2015 no pierdan su condición de “laboral”.
- **Las normas aprobadas en 2016 y 2017** que tienen una especial influencia en las empresas de Economía Social.

2

SERVICIOS NO CUOTA

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.1 instituto superior de formación profesional Amusal

XXX Asamblea General Ordinaria

29 de septiembre 2017

Las perspectivas para el curso 2017-2018 son prometedoras: a fecha 15 de julio hemos matriculado a 220 alumnos, lo que supone un 25% más respecto a la misma fecha del año 2016, con un incremento de la facturación en el mismo periodo de 100.000 €, lo que significa un 40% más.

Con relación a la empleabilidad de nuestro alumnado, también ha mejorado sustancialmente, incrementándose la contratación de alumnos al final de sus prácticas, pasando del 30% al 50%, alcanzando, en el caso del ciclo de Técnico de Emergencias Sanitarias, el 80%.

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.2 Formación Ocupacional

*XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017*

De enero a junio hemos realizado 2 acciones formativas cuyo importe las empresas se lo han podido bonificar de las cuotas de la Seguridad Social. En los últimos meses del año esperamos poder concretar la realización de al menos dos acciones más.

Asimismo, durante el primer semestre del año 2017 se han puesto en marcha Acciones Formativas para trabajadores desempleados y ocupados pertenecientes a la programación de 2016. Esta formación consiste en desarrollar Acciones Formativas con prácticas en empresas, dirigidos a personas desempleadas, y módulos formativos de Certificados de Profesionalidad dirigidos a personas ocupadas.

Para este año también tenemos concedido dos Proyectos de Formación para jóvenes emprendedores menores de 35 años, con y sin titulación, denominados EMPLEA-T Y ASEGURA TU FUTURO PROFESIONAL (240 H) y OPERACIONES AUXILIARES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES (445 H).

Ambas actuaciones se componen de una Acción Formativa y un Taller y van dirigidas a 15 personas cada una. Esta formación se desarrollará a lo largo del año 2017.

En noviembre de 2016, por primera vez, el SEF convocó subvenciones destinadas a la realización de acciones y proyectos formativos, correspondientes al programa específico de formación para el empleo dirigido a los jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. En base a esta convocatoria se solicitaron acciones formativas y Proyectos de Formación. Las bases reguladoras de estas subvenciones obligan a que estos cursos los tengan que realizar jóvenes menores de 30 años que el día anterior a solicitar el curso ni trabajen, ni estudien. Además, los cursos tienen que estar finalizados antes del 30 de julio de 2017.

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.2 Formación Ocupacional

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

Desde Amusal se inició una campaña publicitaria en redes sociales dirigidas a los jóvenes de la región de Murcia, se solicitaron alumnos al SEF, se participó en las Jornadas de Difusión de este programa que el SEF realizó en distintas fechas y lugares, se difundieron en los espacios radiofónicos en los que participamos, y se hizo todo lo posible para llegar a este colectivo de jóvenes intentando completar los cursos. El 8 de mayo se inició el Curso de Inglés nivel B1, y a primeros de junio, visto que en los cursos sólo teníamos completo un 60% del total de las plazas a cubrir, y que era imposible seguir completándolos porque excedíamos el plazo de ejecución, se optó por devolver los cursos no iniciados. Las acciones formativas y Proyectos de Formación concedidos fueron:

Respecto a los programas de formación con cargo al presupuesto de 2017 de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia a fecha 31 de julio de 2017 todavía no se han publicado las convocatorias.

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS	ALUM
ACCIONES FORMATIVAS VINCULADAS A LA OBTENCIÓN DE CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD		
MF0968_1: TÉCNICAS ADMINISTRATIVAS BÁSICAS DE OFICINA	150	15
MF0070_2: TÉCNICAS DE SOPORTE VITAL BÁSICO Y DE APOYO AL SOPORTE VITAL AVANZADO	160	15
MF0974_1: TRATAMIENTO DE DATOS, TEXTOS Y DOCUMENTACIÓN	150	15
MF0976_2: OPERACIONES ADMINISTRATIVAS COMERCIALES	160	15
MF0980_2: GESTIÓN AUXILIAR DE PERSONAL	90	15
MF0981_2: REGISTROS CONTABLES	120	15
MF1442_3: PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO	60	15
MF1443_3: SELECCIÓN, ELABORACIÓN, ADAPTACIÓN Y UTILIZACIÓN DE MATERIALES , MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.	90	
ACCIONES FORMATIVAS DE IDIOMAS		
INGLÉS NIVEL A2	150	15
INGLÉS NIVEL B1	240	15
ACCIONES FORMATIVAS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
OFIMÁTICA	190	15
PROYECTO FORMACIÓN: EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y NEGOCIOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO		
EMPRENDE, DESARROLLA Y GESTIONA UN NEGOCIO	150	15
CREA WEBS PROFESIONALES PARA DESARROLLA TU NEGOCIO	35	15
TALLER PARA ELABORAR UN PLAN DE EMPRESA	40	15
PROYECTO DE FORMACIÓN: APRENDE DISEÑO GRÁFICO CON PHOTOSHOP		
DISEÑO GRÁFICO CON PHOTOSHOP	150	15
DIFUSIÓN DEL AUTOEMPLO COMO ALTERNATIVA LABORAL	10	15
TALLER DE ORIENTACIÓN LABORAL	15	15
PROYECTO DE FORMACIÓN: APRENDE DISEÑO GRÁFICO CON ILLUSTRATOR		
ILUSTRACIÓN DIGITAL ILLUSTRATOR	150	15
DIFUSIÓN DEL AUTOEMPLO COMO ALTERNATIVA LABORAL	10	15
TALLER DE ORIENTACIÓN LABORAL	15	15
PROYECTO DE FORMACIÓN: APRENDE MAQUETACIÓN CON ADOBE INDESING		
MAQUETACIÓN DIGITAL CON ADOBE INDESING	150	15
DIFUSIÓN DEL AUTOEMPLO COMO ALTERNATIVA LABORAL	10	15
TALLER DE ORIENTACIÓN LABORAL	15	15
TOTAL CONCEDIDO: 159.060,00 €		

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.3 Servicios a empresas / 2.3.1 Área Jurídica

XXX Asamblea General Ordinaria

29 de septiembre 2017

Con motivo del 30 aniversario, se ha incluido dentro de la cuota de asociado la adaptación de los estatutos para cumplir con la nueva ley de sociedades laborales.

Además de los incluidos en el apartado 1.2 del presente, los servicios prestados por el departamento legal de Amusal han ido orientados a:

→ **Tramitación de subvenciones.** Estamos gestionando con las empresas interesadas la solicitud de las ayudas para el fomento de la Economía Social del año 2017 que salieron publicadas, con el fin de cumplimentar las mismas y que puedan estar presentadas antes de que finalice el plazo establecido en las mismas (hasta el 28 de Agosto ó 30 de Septiembre, según el programa).

→ **Operaciones societarias:** Seguiremos trabajando en la creación de sociedades laborales y entrada de nuevos socios en las mismas, así como gestionando a la empresa la preparación de otro tipo de operaciones societarias, tales como modificación de estatutos, nombramiento de administradores, entre otras.

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.3 Servicios a empresas / 2.3.2 Área TIC

*XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017*

Los servicios que se están prestando en esta área durante el año 2017 son:

- **Alojamiento web y mantenimiento de portales y comercio electrónico.**
- **Servicios de Consultoría y Asistencia Técnica Informática.**
- **Programación de Aplicaciones e Intranets.**

Adicionalmente, con motivo del 30 Aniversario de Amusal, se incluye dentro de la cuota de asociado un informe de auditoría web para la optimización de su posicionamiento online.

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.3 Servicios a empresas / 2.3.3 Área Técnica

*XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017*

Además del asesoramiento en la tramitación de los registros para cumplir con la legislación medioambiental básica que se ofrece a los asociados dentro de la cuota por el 30 Aniversario de Amusal, desde este departamento se están realizando mantenimientos de Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente y se va a comenzar con la implantación de sistemas de gestión medioambiental para nuevas empresas.

Dentro de las previsiones del año 2017, se estima aumentar el número de empresas a las que se les prestan este tipo de servicios en un 25%.

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.3 Servicios a empresas / 2.3.4 Comunicación y marketing

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

Este año 2017 desde la Asociación se ha decidido dar prioridad a la comunicación interna y externa, tanto de Amusal cómo de sus socios, prestando el servicio de asesoramiento a las empresas que así lo solicitan, para conocer en qué punto están y que recomendaciones se les pueden dar para mejorar su presencia y comunicar mejor todas sus prestaciones.

Dicho asesoramiento se ha incluido dentro de la cuota de socio de Amusal con carácter excepcional por su 30 Aniversario.

Muchas de las empresas visitadas se han mostrado muy interesadas en recibir cursos de redes sociales, en ver cómo podrían mejorar su imagen a través de sus webs y en la puesta en marcha de nuevos perfiles sociales. En la actualidad se están ejecutando servicios de marketing digital, de adaptación de contenidos web y de diseños de tríptico comercial.

Además, los socios que lo deseen tienen a su disposición un programa semanal de radio para dar a conocer su trabajo. Y se están buscando nuevos espacios de networking en foros de empresa y de comunicación para hacer llegar nuestro mensaje a más lugares y mejor.

Queremos, a lo largo de este 2017, conseguir afianzar este departamento y lograr comunicar más y mejor nuestra labor y la de nuestras empresas.

Por todo ello, desde Amusal usaremos las redes sociales para hacer llegar nuestro mensaje a toda la sociedad.

Facebook, Twitter y la página web pueden ser grandes aliados de la Economía social. Buscaremos un mayor posicionamiento SEO y SEM que nos sitúe en primer lugar en cualquier búsqueda relacionada con: sociedades laborales, economía social, subvenciones, formación...

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.3 Servicios a empresas / 2.3.4 Comunicación y marketing

XXX Asamblea General Ordinaria

29 de septiembre 2017

Con carácter particular se han planificado las siguientes acciones desde este departamento para ejecutar en 2017:

- Con el fin de dar una mayor importancia a nuestro canal de Youtube, tenemos previsto subir, al menos, un vídeo al mes.
- Hacer campañas en Facebook ads, para permitirnos segmentar nuestro público objetivo y llegar de una manera más directa a emprendedores y empresas interesadas en la economía social y las S.L.L.
- Patrocinar eventos empresariales, espacios televisivos o de radio para llegar a más empresas y que sirva de escaparate a nuestros asociados.
- De forma paralela, debemos estar en consonancia con los actos de Ayuntamientos, Consejerías, escuelas de negocios, SEF, para participar en ferias, eventos que nos ayudan a dar visibilidad a nuestras empresas y a nuestros grados de FP.

- Realización de, como mínimo, un foro y un congreso anual donde las sociedades laborales sean el punto central a realzar.

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.3 Servicios a empresas / 2.3.4 Comunicación y marketing

XXX Asamblea General Ordinaria

29 de septiembre 2017

Para todo ello las herramientas a utilizar serán las siguientes:

- Elaboración de notas de prensa, organización de ruedas de prensa y todo tipo de eventos informativos.
- Realización de un resumen de prensa “clipping” diario o semanal de las noticias de interés de economía social relacionadas por Amusal o generadas por nosotros.
- Mantenimiento de los perfiles de redes sociales de todos nuestros proyectos. Entradas actualizadas 3-4 semanales para reforzar nuestra imagen de marca (Amusal y Amusal FP) En el perfil de Amusal FP contaremos con las aportaciones de los docentes para poder dotar de contenido el perfil.
- Creación de perfil de LinkedIn de Amusal y perfil LinkedIn de Formación
- Mantenimiento de blog con una entrada mensual que nos de interacción con nuestros clientes y utilizando pala-

bras claves importantes en el posicionamiento de nuestra marca.

- Desayunos Networking Amusal: La empresa del futuro. Dar a conocer las ventajas de las Sociedad Laboral Limitada, asesoramiento de empresa.
- Monitorización de la marca, investigación del mercado y rastreo de oportunidades comerciales. Planificación mensual/trimestral.
- Gestión de la reputación en Redes Sociales.

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.4 Orientación al empleo

*XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017*

Para el año 2017 se ha vuelto a poner en marcha este proyecto del SEF, con un nuevo nombre y nuevo número de usuarios a atender y a insertar. El proyecto se denomina SAP (Servicios de Atención Personalizada a desempleados de larga duración) está subvencionado por el SEF, y se desarrollará durante un año, desde el 6 de marzo de 2017 hasta el 5 de marzo de 2018. Cinco técnicos atenderán a 600 personas desempleadas de larga duración.

Para este año el objetivo de inserción será del 10%. A fecha de 31 de julio, ya se han visto a las 600 personas, ahora queda lo más difícil, lograr su inserción laboral.

Este tipo de proyectos, según el propio SEF, se extenderá hasta 2020.

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.5 Atención a promotores

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

En lo que llevamos de año 2017, al margen de los promotores atendidos en el proyecto ApEM - que se comentará a continuación - hemos atendido a un total de 40 emprendedores.

A través de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE), Amusal está desarrollando el Proyecto del Fondo Social Europeo (FSE) “Acción para el Emprendimiento en Murcia” (ApEM) a lo largo de este año 2.017 y durante el primer semestre de 2.018, en seis localidades de la Región de Murcia.

La finalidad del mismo es fomentar la cultura emprendedora con una serie de actuaciones focalizadas en la formación, la tutoría y el mentoring para que los grupos destinatarios (personas en situación de vulnerabilidad en el mercado laboral) materialicen un plan empresarial y profesional.

Para su consecución se cuenta con el siguiente presupuesto de partida:

Presupuesto por tipología y fuente de financiación

Tipo de gasto	Coste total	FSE	Contrapartida
1. Costes de personal	100.000,00 EUR (26.16%)	80.000,00 EUR	20.000,00 EUR
2. Viajes y alojamiento	5.400,00 EUR (1.41%)	4.320,00 EUR	1.080,00 EUR
3. Contratación externa	261.878,00 EUR (68.50%)	209.502,40 EUR	52.375,60 EUR
4. Gastos generales	15.000,00 EUR (3.92%)	12.000,00 EUR	3.000,00 EUR
TOTAL GASTOS	382.278,00 EUR	305.822,40 EUR	76.455,60 EUR
5. Ingresos previstos	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR
TOTAL	382.278,00 EUR	305.822,40 EUR	76.455,60 EUR

2 SERVICIOS NO CUOTA

2.5 Atención a promotores

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

En el desarrollo del Programa ApEM se realizarán acciones comunicacionales, jornadas de motivación para emprender (600 personas beneficiarias) y se desarrollarán 2 ediciones de un itinerario formativo con tutorías para el emprendimiento de 90 horas de duración (50 presenciales y el resto de trabajo personal 5 por módulo) en 6 contextos de la Región de Murcia (Cartagena, Lorca, Calasparra, Jumilla, Murcia y San Pedro del Pinatar).

La primera sede se ha establecido en Murcia, contando con un total de 43 participantes en el taller de motivación y sensibilización, de los que finalmente se han seleccionado 19 ideas de negocio viables a desarrollar entre julio y septiembre.

Se están firmando convenios de colaboración con Entidades Locales, Ayuntamientos, Asociaciones y Colegios Profesionales, así como con Institutos de Educación Secundaria, de Formación Profesional y Universidades, con el fin de dar la mayor difusión y alcance posible al proyecto.

A fecha de realización de este plan de gestión, se ha desarrollado la primera edición en Murcia, quedando 11 acciones restantes, que se desarrollaran en el resto municipios ya comentados.

Además, solicitamos un proyecto de CEPES para emprendedores en el ámbito de economía social que finalmente no fue concedido, en cualquier caso, vamos a volver a presentarlo para la próxima convocatoria, en octubre de este año, para poder ejecutarlo en 2018.

A fecha de 1 de septiembre de 2017 se han creado 13 sociedades laborales en la Región de Murcia, su distribución territorial es:

1 Puerto Lumbreras / **1** Alcantarilla / **1** Aljucer /
2 Torres de Cotillas / **3** Cehegín / **1** Totana / **1** Bullas /
1 Santomera / **1** Archena / **1** El puntal /

3

PROCESOS DE APOYO

3 PROCESOS DE APOYO

3.1 Área Económica

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

Resultado:

El resultado de AMUSAL en su conjunto es de 77.818,59 euros a fecha 31 de agosto de 2.017.

Actualmente todo se desarrolla con normalidad y esperamos cumplir el resultado presupuestado a 31 de diciembre de 2017.

Tesorería:

La tesorería ha mejorado considerablemente y se espera no tener problemas durante los dos próximos ejercicios.

Situación Económica:

Durante este ejercicio el fondo de maniobra ha mejorado notoriamente, siendo en la actualidad de unos 250.000€, situación muy favorable para la Asociación.

PRESUPUESTOS 2017

INGRESOS	
PRESTACION DE SERVICIOS	862.825,48
SUBVENCIONES EXPLOTACION	703.209,08

GASTOS	
ARRENDAMIENTOS	243.910,68
MANTENIMIENTO	6.000,00
SERVICIOS PROFESIONALES	406.193,50
PRIMAS DE SEGUROS	8.700,00
GASTOS BANCARIOS	9.900,00
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	49.800,00
OTROS SERVICIOS	57.724,31
OTROS TRIBUTOS	2.000,00
AJUSTE IVA SOPORTADO	10.000,00
SUELDOS Y SALARIOS	415.318,84
SEGURIDAD SOCIAL	124.227,92
OTROS GASTOS SOCIALES	1.500,00
GASTOS FINANCIEROS	27.161,62
GASTOS EXTRAORDINARIOS	50,00
AMORT. INMV. INMATERIAL	16.000,00
AMORT. INMV. MATERIAL	10.000,00
PERDIDAS POR DETERIORO CLIENTES	3.000,00

RESULTADO FINAL ESTIMADO	174.547,69
--------------------------	------------

3 PROCESOS DE APOYO

3.2 Comunicación y Marketing

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

Durante el este año 2017 estamos apostando porque nuestra asociación cuente con una mayor presencia en los medios de comunicación. Así, con motivo de los 30 años se ha diseñado un nuevo logo, manteniendo nuestra identidad corporativa, pero modernizando el concepto para conmemorar este aniversario.



3 PROCESOS DE APOYO

3.2 Comunicación y Marketing

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

Con dicha finalidad, se ha cambiado nuestra web corporativa, tanto desde el punto de vista de su estructura como de sus contenidos. El propósito es el de mantener en nuestra web siempre visible noticias de interés para los usuarios, cursos de formación y otro tipo de información relevante.

Asimismo, se han enlazado los perfiles sociales de la Asociación a la página web:



facebook.com/amusal/



[@Amusal](https://twitter.com/Amusal)



3 PROCESOS DE APOYO

3.2 Comunicación y Marketing

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

Amusal cuenta desde mayo de 2017 con el sello de comunicación responsable que concede el Colegio de Periodistas. Se concibe como un distintivo que garantiza que la empresa, institución y/o organización autorizada a utilizarlo lleva a cabo unas prácticas de comunicación acordes con los principios de profesionalidad y ética contenidos en el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).



3 PROCESOS DE APOYO

3.2 Comunicación y Marketing

*XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017*

Respecto a las campañas de difusión en radio llevadas a cabo por Amusal, se han reforzado las mismas con entrevistas semanales en ESRADIO, participación en programas de COPE, cadena SER y otras emisoras, aparición de noticias y publrreportajes en prensa, así como con intervención en tertulias y en el programa magazine de la televisión GTM.



3 PROCESOS DE APOYO

3.3 Gestión en RRHH

*XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017*

Durante el primer trimestre del 2017 se incorporaron 3 nuevos técnicos a la organización, 2 técnicos para la ejecución del proyecto ApEM de la Fundación Incyde, de Cámaras de Comercio de España, y una persona para el nuevo proyecto del SEF.

En lo que respecta a la formación recibida por nuestros trabajadores, tenemos que para el año 2017 se planificaron los siguientes cursos:

Dentro de los cursos de carácter interno se realizaron los siguientes:

- / Formación en SAP.
- / Solicitud de pedidos en SAP
- / Charla de sensibilización medioambiental.

En cuanto a los cursos externos, nuestro equipo ha asistido a los siguientes:

- / Prevención de riesgos laborales
- / Formación en orientación laboral, POL y SISPE

En lo que llevamos de año 2017 se ha revisado el procedimiento: G05.P01 de homologación de proveedores, para dicho proceso se pueda efectuar desde el propio software de gestión SAP.

Durante el mes de abril se realizaron las auditorías internas para los sistemas de gestión basados en las normas ISO 9001 e ISO 14001.

Se ha comenzado con la adaptación del sistema de gestión a la nueva norma, planificándose un nuevo mapa de procesos con el fin de llevar a cabo la implantación de una gestión por procesos en la organización.

Además, se ha comenzado también con la implantación de la norma de calidad de formación virtual que esperamos tener certificada en la próxima auditoria del año 2018.

3 PROCESOS DE APOYO

3.4 Mejora Continua / 3.4.2 Medioambiente

XXX Asamblea General Ordinaria

29 de septiembre 2017

De cara al año 2017 se han mantenido los objetivos de reducción de consumo, ajustando las metas a los datos obtenidos en 2016.

Con motivo de la adaptación a la nueva norma de medio ambiente, se van a introducir cambios en la documentación del sistema de gestión para recoger todo el análisis de los riesgos medioambientales de la organización.

3 PROCESOS DE APOYO

3.5 infraestructura / 3.5.1 Informática

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

Desde el departamento TIC se han realizado las siguientes acciones para el mantenimiento de la infraestructura informática de la organización:

- **Soporte técnico** para los más de 500 alumnos y profesores del ISFP AMUSAL.
- **Reforma de la web de Amusal FP** para hacerla más vistosa y responsive (adaptada a móviles).
- **Traslado y mejora de la Plataforma E-learning de FP a servidores de mayor capacidad** para poder servir a los 360 alumnos de distancia y 20 profesores.
- Continuamos con el **desarrollo de la intranet de FP** para la gestión de alumnos, profesores, faltas, exámenes, notas, materias, enseñanzas, etc.
- **Adaptación de la web del ISFP** para la publicidad

on-line y de la intranet para la obtención de informes de conversión de interesados en matriculados.

- **Difusión en redes sociales** y a través de emails de la oferta formativa, tanto presencial, como a distancia.
- **Gestión de las exportaciones e importaciones de datos** a la plataforma Plumier XXI (Consejería de Educación).
- **Desarrollo de documentación y formación** a los nuevos profesores para la plataforma Moodle y la intranet FP.
- **Mantenimiento y dotación** de contenido de los nuevos ciclos de FP a la Web de Amusal.
- **Renovación de las aulas de informática** e implantación del software SAGE Contaplus y Facturapplus en los ordenadores.

3 PROCESOS DE APOYO

3.5 infraestructura / 3.5.1 Informática

XXX Asamblea General Ordinaria
29 de septiembre 2017

Desde el Departamento TIC se trabaja en la mejora de todos los procesos de gestión del Instituto de FP de Amusal, así como en la adaptación al aumento de matriculados en la formación a distancia través de las siguientes acciones:

→ **Implantación de una nueva web de Amusal.**

→ **Modificaciones** en la Plataforma E-learning Moodle y dotación de contenidos.

→ **Creación de un sistema para el seguimiento de la publicidad del Instituto** y su resultado final en alumnos y matrículas.

→ **Exportación/Importación** de todos los datos de Cursos, alumnos, profesores, matriculas, notas FP a Plumier XXI.

→ **Formación y documentación** para nuevos profesores y alumnos sobre la plataforma On-line y la Intranet FP.

→ **Dotación de contenidos de los nuevos ciclos y cursos**, formación a distancia y cursos de preparación para las pruebas de acceso a FP, a las páginas web del Instituto y de Amusal.

→ **Creación de exportadores de bases de datos para la intranet FP.**

3 PROCESOS DE APOYO

3.5 infraestructura / 3.5.2 Edificio Centro de Formación y Sede Social de Amusal

XXX Asamblea General Ordinaria

29 de septiembre 2017

Se han abordado las reparaciones necesarias de impermeabilización de la cubierta que afloraron en las últimas lluvias torrenciales.





Región de Murcia

Consejería de Empleo,

Universidades y Empresa

Dirección General de Relaciones Laborales y
Economía Social

Actividad subvencionada por la Comunidad Autónoma de Murcia,
Consejería de Empleo, Universidades y Empresa.
Dirección General de Relaciones Laborales y Economía Social

amusal **30** años
creando futuro